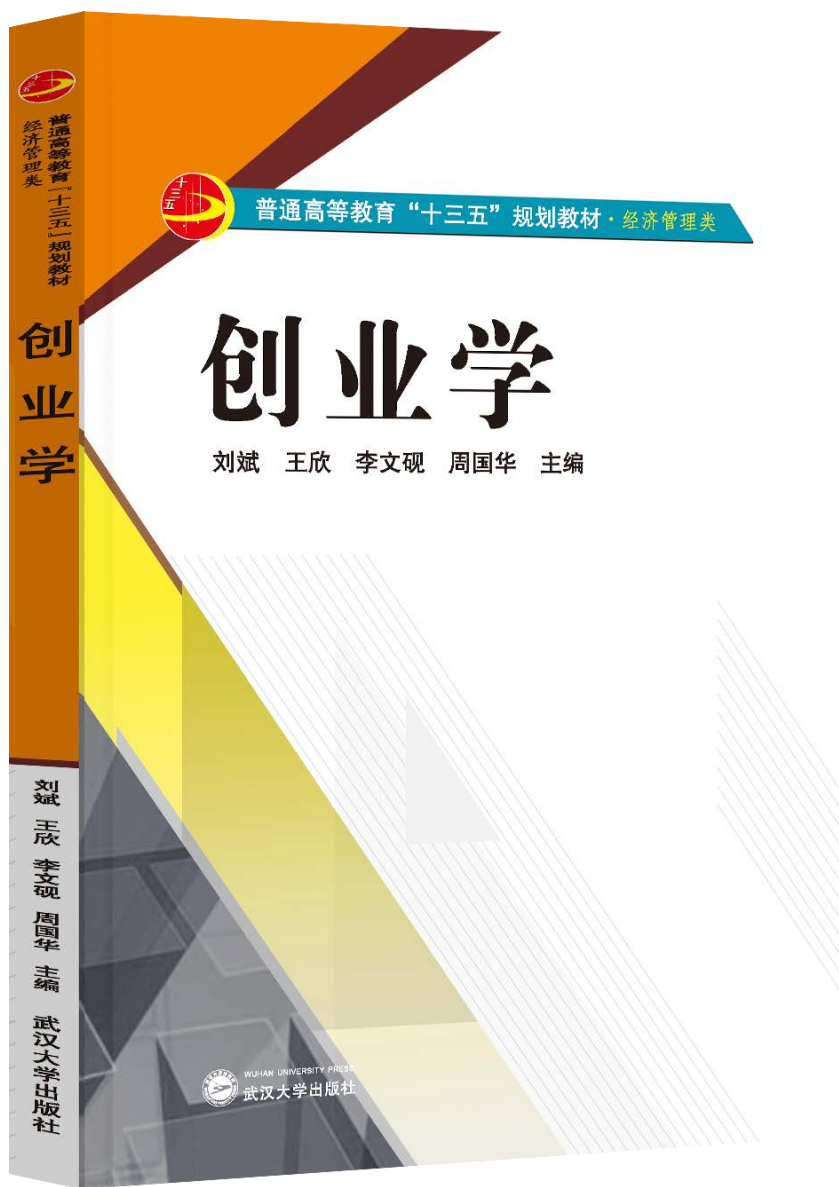




书名：创业学（配试卷）

ISBN：978-7-307-15359-2

作者：刘斌

出版社：武汉大学出版社

定价：39.80元

前

言

大学生作为新增劳动力中的优秀群体，其创业能力是一个国家经济、社会发展的重要方面，关系到一个民族的强弱和兴衰，关系到国家发展战略的实现。可以说，创新是一个民族进步的灵魂，创业是国家经济社会发展的动力，是一个国家兴旺发达的重要支撑。

党的十七大就提出“优先发展教育，建设人力资源强国”，强调“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”；“完善支持自主创业、自谋职业政策，加强就业观念教育，使更多劳动者成为创业者”。服务建设创新型国家的目标，为国家培养大批优秀人才特别是拔尖创新人才，要求我国的高等教育必须大力进行教育模式的改革，发挥自身智力资源的优势，适应提倡大学生创业的要求，广泛、深入地开展创业教育，培养高质量的、具有创新能力的、能够在各种岗位进行创业的人才。

1989年11月底12月初联合国教科文组织在北京召开的“面向21世纪教育国际研讨会”上提出了“创业教育”这一概念。创业教育的提出，为建立新的教育哲学观念开拓了新的视野，对未来人才素质的构成提出了新的要求，为教育理论研究和改革实践开辟了一个新的天地。

创业教育是发展我国社会主义市场经济的必然要求，已成为当今世界教育的一个重要主题，是解决当前学生就业问题的重要途径。创业教育有利于培养受教育者的创业意识，转变就业观念，有助于创业企业的顺利产生，有助于创业企业风险的防范，有助于提高创业者的管理水平，从而提高创业企业的经济效益，保证创业企业的存活和健康成长。

本书是为适应当前高等院校创业教育的需要而编写的。从内容上看，本书分为8章，内容包括：创业概论、创业环境与创业机会、创业规划、创业组织、创业融资、创业管理、创业文化和创业前沿。在编写过程中注意学习者的心理特点和需求，力求做到既有理论性和一定的深度，又注意了可读性并密切联系实际；既注意思想上的启发性，又注意实践中的可操作性。

本书适用于高等院校本科生使用，也适用于行业管理部门及企事业单位的工作人员与创业人员阅读。

在写作过程中，汲取了许多国内同类教材和论著中先进的学术成果，并得到了出版社领导的大力支持，在此一并致谢。编写人员学识所限，虽付出了艰辛的劳动，教材中难免有不妥甚至谬误之处，恳请读者不吝赐教，以便在今后修订时更正和完善。

编者

目 录

CONTENTS

第一章

绪 论

- ◎ 第一节 创业教育 2
- ◎ 第二节 创业主体 8
- ◎ 第三节 知识与创业文化 16
- ◎ 第四节 大学生创业的社会影响 20
- ◎ 复习思考题 22

第二章

创业环境与创业机会

- ◎ 第一节 创业环境分析 23
- ◎ 第二节 创业机会识别 32
- ◎ 复习思考题 42

第三章

创业规划

- ◎ 第一节 创业规划概述 46
- ◎ 第二节 创业计划书 53
- ◎ 第三节 创业计划竞赛 59
- ◎ 复习思考题 62

第四章

创业融资

- ◎ 第一节 融资概述 63
- ◎ 第二节 新创企业的资本需求 69
- ◎ 第三节 租 赁 74
- ◎ 第四节 创业投资 77
- ◎ 复习思考题 83

第五章

创业管理

- ◎ 第一节 内部管理制度的建立 85
- ◎ 第二节 内部信息系统的建设 94
- ◎ 第三节 内部激励制度的建立 108

第六章

◎ 复习思考题	115
---------------	-----

创业文化

◎ 第一节 企业文化概述	117
◎ 第二节 创业企业文化的内涵和特点	122
◎ 第三节 创业企业文化的建设	125
◎ 复习思考题	131

第七章

创业企业的法律问题

◎ 第一节 创业企业设立中的法律制度	134
◎ 第二节 创业企业经营中的法律制度	143
◎ 复习思考题	170

第八章

创业前沿

◎ 第一节 高科技创业	172
◎ 第二节 内创业	176
◎ 第三节 女性创业	182
◎ 第四节 创业企业社会责任	186
◎ 第五节 产业集群、创业与社会资本	190
◎ 复习思考题	194

参考文献

.....	197
-------	-----

内容提要

本章首先明确了创业的含义、创业的意义；阐述了创业的主体、创业的准备与创业时机的选择；概述了创业文化与创新文化、创造力与创业的关系，以及创造力的激发方式。

学习目标

- 了解创业的含义；
- 知道创业包含哪些基本要素；
- 知道创业是怎样一个过程；
- 了解创业对于个人和社会的意义；
- 了解创业全球观察的发展历程和全球创业教育情况；
- 了解我国创业教育和创业活动现状。

“创业”的含义内容丰富，从广义上讲，创业就是开创一番事业，这里包含了创业主体对其所从事事业的首次尝试或再次尝试。从狭义上讲，创业是指创业主体为一定的目标而从事的某种经营活动。有三个要素是创业必须具备的：一是创业主体；二是创业目标或目的；三是创业活动。

大学生创业是指以大学生（包括研究生）个人或大学生团体为创业主体的创业活动。由于大学生时期是人生旅途中的一个特定、暂时的阶段，因此，从广义的角度来讲，大学生创业主体还应包括离开大学不久的各界人士，这个“不久”的时间概念可以定为5年。

创业的目的是创造价值或创造财富。从经济学的角度来看，创业者是一个将各种资源组合起来并创造出更大价值的人，也是引入变革、创新的人。从心理学的角度来看，创业者是典型的被某种动力驱使的人，目的是获得某种利益，实现某种目标。这些利益或者目标，不仅能为自己创造财富，而且可以创新资源利用方式，为他人创造工作机会。创业是一个创造、增长财富的动态过程，是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品或服务，并实现其潜在价值的过程。

在创造财富的同时，创业者承担着创业风险。因此，创业活动也是一项“风险活动”。创业必须要贡献时间和付出努力，承担相应的财务、精神和社会风险。

第一节 创业教育

1989年12月,在北京召开的联合国教科文组织“面向21世纪教育国际研讨会”正式提出了创业教育(Entrepreneurship Education)这一概念,当时联合国教科文组织亚太地区办事处相继开展了一系列“提高青少年创业能力的教育联合革新项目”。其中包括1989年年底在泰国曼谷召开的项目规划会议,1991年1月在日本东京召开的项目中期研讨会,1991年11月在泰国曼谷召开的项目终结评估会。这三次创业教育国际研讨会标志着创业教育在世界范围内的诞生和崛起,也标志着一个崭新的教育理论与实践领域的出现。

创业教育,也可翻译为“创业精神教育”或“企业家精神教育”。1991年,东京创业教育国际会议从广义上把“创业教育”界定为:培养最具有开创性个性的人,包括首创精神、冒险精神、创业能力、独立工作能力以及技术、社交和管理技能的培养。

综合来看,创业教育包括两个方面的含义:一是意识层面,重在培养学生的创新精神和创业意识;二是实践层面,以发掘机会、组织资源创立企业、追求盈利和持续发展为教育目标。创业教育是与创业有关的理论教育与实践教育的统称。创业教育体系可以概括为以下内容:

- (1) 探索精神、冒险精神、进取心、事业心、心理素质等创业认知的教育;
- (2) 从事商业、企业和事业活动的规则、规划等创业基本过程的教育;
- (3) 与创业活动相关的政策支持、创业融资、创业培训、劳动力市场等创业环境的教育;
- (4) 与大学创业企业运作相关的创业企业管理的教育;
- (5) 与创业有关的高等学校教学体制的创业教学实践教育。

一、中外创业教育概况

(一) 国外创业教育状况

20世纪80年代开始,欧洲和美国的许多大学已将创业教育正式纳入高等学校教育体系。其主要原因是知识经济的崛起,引发了人们创新和创造的欲望,人们又将其转化为新产品或新服务,促进了社会结构和经济结构的变化。美国已形成了包括初中、高中、大学本科和研究生等不同层次的比较完备的创业教育体系。创业学课程和创业专业教育在许多大学管理学院中普遍开展,并成为工商管理硕士的主修或辅修专业的培训重点。哈佛大学、斯坦福大学、宾州大学的商学院从20世纪90年代中期开始培养创业学方向的工商管理博士。

美国高等教育中,创业教育领域影响最大的学校是百森商学院(Babson School of Business)。据《美国新闻与世界报道》(U.S. News & World Report) 2007年的创业教育排名,百森商学院的MBA课程连续14年获得创业管理教育的第一位(1994—2007),其本科课程在创业领域第14次排名第一。另外,百森商学院还开展了全球性的合作研究工作。2000年,百森商学院成立亚洲中心,和亚洲主要的大学以及顶尖的商学院建立了合作关系。2002年,百森商学院与清华大学就全球创业观察(GEM)项目进行合作研究工作。2006年,百森商学院与南开大学商学院携手合作举办了创业研究与教育国际研讨会。

目前,在美国大学中开设的创业学课程早已不仅仅局限在商学院和管理学院,而扩展到工程学院、经济学院、护士学院和艺术学院。

有研究显示,在美国被调查的大学中,有 37.6% 的大学在本科教育中开设创业学课程,23.7% 的大学在研究生教育中开设创业学课程。

创业教育的发展推动了创业学研究,而创业学研究又有力地支撑了创业教育。2000 年,美国马里兰大学 Shane 与 Venkataraman 教授在《管理学评论》上发表了题为《作为独立研究领域的创业研究》的文章,为创业理论研究构建了基本框架。以哈佛大学商学院为代表的许多美国大学设有专职教授从事创业学的研究和教学工作。20 世纪 80 年代后,美国许多大学中,都设有多种来源的资金捐助设立创业学首席教授职位,这意味着一个相对完备的创业教学和研究体系的确立。

近几年来,美国达标的两年制和四年制非营利学院和大学中,超过 80% 开设创业课程。全美国 888 个达标的硕士和博士学位授予机构中,大约有 90% 教授创业课程,并且设有创业专业的学位。在 1 191 个两年制学院中,有 78% 开设一门或者多门学分的创业课程。

（二）我国创业教育状况

教育部于 1999 年发布的《面向 21 世纪教育振兴行动计划》中提出:“加强对教师和学生的创业教育。”此后,我国许多高校相继创建了“创业论坛”、“创业园区”、“科技园区”“创业计划竞赛”等,拉开了我国创业教育的序幕。

我国的创业教育正式始于 2002 年,联合国教科文组织在“面向 21 世纪教育国际研讨会”上阐述了“21 世纪的教育哲学”,指出学习的“第三本护照”是创业能力,要求把创业能力提高到与学术性和职业教育同等的地位。此后,在清华大学、中国人民大学、上海交通大学等 8 所高等院校中进行了“创业教育”的试点工作。

近几年来,创业教育在我国高校中已普遍展开,大学校园里的创业理论课程和实践课程的形式和内容在不断创新,许多研究生、本科生踊跃参加国际、国内的各种创业竞赛和大学生创业园区的创业实践活动,创业学课程作为辅修和选修课程深受莘莘学子的欢迎。各个学校创业教育的方式方法也不尽相同,但案例教学、模拟训练、经营计划、风险投资的引入和退出、资源的获取、税收、法律和经营管理仍是创业教育的核心内容。

由于创业教育是以应用性和个性化为主要特点的素质教育,在我国高校开展创业教育对传统教育制度和教育方式提出了挑战。在学生的考核标准,最长学年制、学分和学籍管理制度,教师的工作量和业绩考核,教育管理者和相关教育部门如何提供创业教育所需资源和建立有效的运行机制等方面,有许多新课题等待研究和探索。

二、创业教育的影响和作用

从全球创业观察的研究结果来看,一个国家创业活动的活跃性直接影响着这个国家的经济增长程度,而创业环境和创业教育的发展水平又直接影响着创业活动。近几年全球创业观察中国报告的数据显示:我国创业者普遍受教育程度偏低(创业者高中学历以下占绝对主导地位),缺少创业教育的熏陶和影响。创业教育是一种新的教育观念,不但要体现素质教育的内涵,而且应该突出教育创新和对实际能力的培养。

（一）知识经济时代需要创业教育

21 世纪是知识经济驱动经济的时代,我国要在 21 世纪中叶达到中等发达国家水平,必须大力提高全民的创新意识和创新能力,抓住机遇,发展知识经济,实现我国经济的工业化和知识化的协调发展。科教兴国是既定国策,加强知识创新和技术创新,发展高科技,实现产业化,是我国经济发展面临的深层次问题;是提高国民经济整体综合实力,实现跨

越式发展的迫切要求；是应对国际竞争，确保中华民族立于不败之地的战略抉择。

高等院校为我国经济建设培养新型建设者，这些新型建设者不仅要创造性地推动现有产业的发展，还要能够以新知识、新技术为依托开创新企业，甚至是新产业。知识经济的到来也使得知识和信息成为最重要的经济资源之一，这就为受过高等教育或正在接受高等教育的人群准备了自主创业的资源优势。

知识经济时代，社会需要更多的运作灵活的创新企业和创新产品，有自主创业能力的人群是未来劳动力市场的宠儿。培养具有高素质、完整综合能力的人才，需要一个完整创业体系的支持，包括鼓励创业的环境、支持创业的社会融资渠道以及培育具有企业家精神的企业家队伍的培育。这些都对我国的高等教育体系提出了新的要求。

（二）创业教育经济体制改革的需求

在我国由计划经济体制转向社会主义市场经济体制的过程中，以民营企业为代表的中小企业对我国的经济发展具有重要作用。目前，占我国企业总数 95% 以上的中小企业在抵御经济波动、进出口贸易、保持市场活力、技术创新等方面起到了至关重要的作用。近年来，由于社会转型和经济结构的调整，职业转换频率加快，个人主动和被动转换职业的现象越来越普遍。很多人在一生中将面临不止一次的职业选择。而从社会需求来看，随着国民经济的调整，中小企业在促进经济增长、增加社会就业等方面发挥着越来越重要的作用，人才需求的规模越来越大，层次也越来越高。

此外，在社会主义市场经济逐步建立的过程中，对各种中介、咨询、服务等新兴职业的需求也在不断增长。实施创业教育是高等院校适应社会人才需求结构变化的迫切需要。

（三）缓解高校毕业生就业压力，以创业带动就业

胡锦涛同志在十七大报告中就提出：“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业。就业是民生之本。”我国是世界上劳动人口最多的国家，就业问题不仅关系到国家经济社会稳定健康发展，还关系到千百万家庭和数亿人口的生息。以创业带动就业，对完善我国市场就业机制、扩大就业规模、改善就业结构具有积极的推动作用。解决好就业问题是构建和谐社会的基石，是一项重要的民生工程，也是一项基本国策。

从 1999 年起，我国的高校以平均每年 30%~50% 的速度扩招。截至 2008 年年底，我国的高等教育毛入学率已达到 23.3%，这一指标意味着我国高等教育已步入大众化阶段。目前北京和上海高等教育毛入学率已达到 60% 以上，我国经济发达地区高等教育已逐渐步入普及化。随着我国的高等教育从精英教育走向大众化教育，高等学校毕业生人数逐年增多，大学生的就业问题已成为社会热点。

“十一五”期间，我国高等学校的毕业生达到 2 500 万人以上，如果考虑我国城镇人口中新增劳动力和社会下岗失业人员等因素，每年劳动力供大于求的缺口在 1 300 万~1 400 万人，解决平均每年 600 余万大学毕业生的就业问题成为一项严峻的社会课题。

2002—2009 年 7 月，我国高校本科毕业生人数及一次就业率情况如表 1-1 所示。从中可以看出我国高校毕业生就业率形势日趋严峻，中国大学生正面临择业的考验，高校正面临教育改革的挑战。

表 1-1 2002—2009 年我国高校本科毕业人数及就业率^①

年份	毛入学率 / %	毕业人数 / 万人	就业率 / %	未就业人数 / 万人
2002	15	145	80	30
2003	17	212	70	64
2004	19	280	73	73
2005	21	338	73	93
2006	22	413	72	116
2007	23	495	71	114
2008	23	559	76	134
2009	23.3	611	68	195
2010	25	630	73.2	168
2011	26.9	660	89.6	69

①根据中华人民共和国教育部门户网站历年统计数据整理。

面对大众化高等教育下的高校毕业生就业压力和国际金融危机波及我国经济和产业造成的人才市场的供求失衡,培养社会需求的人才,培育大学生的创业精神和面对未来的能力,是创业教育的主要任务。

有识之士指出,一方面应对大学毕业生的就业制度、人事制度、工资制度进行改革,另一方面是希望大学毕业生不要仅满足于“打工”,还要勇于做“老板”。要跟得上这种转变,关键是要转变我们的教育思想,改革人才培养模式,在教学内容、教学方法、课程设置以及考试制度等方面进行探索、革新。通过开展创业教育,开发和提高大学生创业的基本素质,培养和提高大学生的生存能力、竞争能力和创业能力。培养复合型人才,缓解高校毕业生的就业压力,使大学生不再仅仅是求职者,而首先成为工作岗位的创造者。

从长远观点来看,大学生创业企业的运作成功,不仅可以解决创业者自身的就业问题,还可以为社会提供更多的就业岗位,扩大大学毕业生面向基层就业的渠道。

(四) 创业教育是实行高校素质教育,促进大学生个体发展的有效措施

创业教育是素质教育和创新教育的深入和具体化。我们一直强调的素质教育,其中很重要的一个方面就是进行创新教育。创新是高素质人才的一个重要标志。创业也是一种创新,在某种意义上,对具有创业能力的人才的要求是全方位的:既要有智慧,又要知识面广;既要有较丰富的专业知识,又要有较强的适应社会的管理和应变能力;既能运筹帷幄地进行决策,又有较强的组织能力和良好的人际关系。创业需要一个人各方面综合素质的完全和完善。创业教育实际上就是素质教育的具体化和进一步深入,从根本上推动高校素质教育的实施。

对大学生本人来说,为了获取更多的就业机会,在夯实基础理论知识和专业知识、掌握基本技能和专业技能的同时,还需要学习一定的创业知识和技能,要注意加强创业素质的培养。这就要求高校在传授学生专业知识、对学生进行智力因素和非智力因素培养的同时,还必须开展创业教育,使高校毕业生既能去寻找合适的就业岗位,又能为寻求自我发展而走向自主创业的道路。

三、创业学体系

创业学（Entrepreneurship）是以自主创业的过程与基本技能为研究对象并揭示创业一般规律的科学。创业学的主要内容是根据创业过程展开的，它同时也是一门具有综合性、整合性特点的交叉实用管理学科。更确切地说，创业学是某种特定环境下的企业管理学。创业学是创业教育的理论基础部分，它对创业实践活动具有指导作用。

（一）创业的一般过程

创业过程中所涉及的知识与技能，与一般的管理职能并不完全相同。一个创业者必须能够发现、评估新的市场机会，并进一步将其发展为一个新创企业，在这一过程中，不仅涉及常规企业管理的共性问题，还涉及常规企业管理所未予重视的管理知识和技能。创业过程通常要经历以下几个步骤：

- （1）识别与判断市场机会；
- （2）准备并撰写经营计划；
- （3）确定并获取创业所需资源；
- （4）管理新创企业。

以上四个阶段的具体内容将在本书的后续章节中详细介绍，但此处强调的是，这种阶段的划分并不是绝对的。事实上，尽管这四个阶段有明确的次序，但各个阶段相互之间并不是完全隔绝的，也就是说，并不一定要在前一阶段全部完成之后才能进入下一阶段。

从企业发展的生命周期来说，新创企业一般都要经过初创期、早期成长期、快速成长期和成熟期几个阶段。创业者面临的管理问题因其发展阶段的不同而不同。创业者要根据每一阶段的特点来考虑和采取不同的管理措施与对策，以有效地控制企业成长的节奏，保证企业的健康发展。

（二）创业要求的技能

创业技能强调的是在创业活动操作层面上的要求，它是实现创业目标的手段和方法。通常创业技能包括以下几个方面：

1. 技术技能

技术技能是指创业实践活动中必备的工作手段与技巧，其中包括写作、口头沟通、人际关系的处理、相关专业技术的管理、组织能力、团队协作能力、网络构建、信息收集与整理等。

2. 商务管理技能

商务管理技能是指在企业管理中有关商务决策与管理方面的专门技巧，其中包括战略与计划设定、决策与控制、组织与人事管理、市场营销与广告策划、融资与财务成本管理、会计、公关管理、谈判、开办新企业管理、成长管理等。

3. 个人素质

个人素质是指自主创业主体在创建新企业过程中的综合能力与素质，其中包括专业特长、创新能力、风险承受能力、市场应变能力、坚持个人主见的 ability、团队领导能力、由人格魅力所带来的感召与号召能力等。

【案例 1-1】

索尼巨子井深大和盛田昭夫的眼光

1949 年的一天,井深大前往日本广播公司办事,偶然在那里看到一台美国造的磁带录音机,他不禁怦然心动,马上意识到这种高科技商品的巨大潜力。他回去后与盛田商量,决定买下其生产专利。试制录音机并不难,而磁带却是个大问题,因为当时日本根本没有磁带。盛田和井深大亲自动手,研制出以日本传统的“和纸”为底、上面涂磁性粉的录音粉带。经过他们一年多的奋斗,其公司的第一代电子产品——磁带录音机开始走向市场。接着,盛田开发了一种 H 型录音机,它的体积只比公文包大一点。这种 H 型录音机非常适合用来充当学校的教学工具,盛田很快就用它打开学校的销路,并且普及全国。

盛田和井深大并不满足,进一步研制更具吸引力的新产品。正在这时,从太平洋彼岸传来一个信息:美国贝尔实验室发明了晶体管,美国西方电子公司仅仅把这种晶体管用于助听器的生产。井深大和盛田闻讯后,敏感地意识到这项伟大的发明具有良好的发展远景。1952 年,他们以 2.5 万美元的价格买下了西方电子公司的这项专利。西方电子公司的工程师殷勤地向他们建议,这东西可以也只能用于制造助听器。当然盛田和井深大对助听器不感兴趣,而是想运用它生产人人可用的电器产品。

后来,他们欣喜地发现,晶体管和使用了 40 年的电子管一样能够放大信号,而且反应快、体积小、耗电省、可靠性强,非常有可能取代电子管。不知经过多少次试验和失败,盛田和井深大终于在 1957 年生产出世界上第一台袖珍式晶体管收音机。

(三) 创业学课程的总体目标

创业学课程是创业教育的基本环节,它通过揭示创业的客观规律、创业的特点与本质,介绍创业的基本知识与技能。创业学课程的总体目标如下:

- (1) 了解新创小企业在经济发展中的地位与角色;
- (2) 了解不同企业的优势与劣势;
- (3) 了解创业过程的一般性质;
- (4) 对自己的创业技能进行评估;
- (5) 了解创业过程及产品计划与开发过程;
- (6) 了解识别和评估创业机会的不同方法,了解激发或抑制创造性的各种因素;
- (7) 培养发展与组织团队并与团队共同工作的能力;
- (8) 了解创业成功与失败的相关因素;
- (9) 了解创业进入市场的一般策略;
- (10) 了解创业计划的基本要素;
- (11) 了解如何获取创业所需资源;
- (12) 了解如何控制与管理新创企业的成长;
- (13) 了解创建一个企业对管理技能的要求与挑战;
- (14) 了解在现存组织内部进行创业的性质与运作方式。

通过创业学课程的学习,对以上方面的了解,将为创业的实践活动储备必要的知识与技能,为成为一个创业者和企业家做好准备工作。从根本上说,创业教育的基本目标是文化的转变。考夫曼基金会认为:在大学里开展创业教育的目标,从传授开办企业需要的技能,扩大到帮助学生理解今天的世界——在这样一个社会里,创业对于我们的城市、地区和国家经济实力比以往任何时候都重要。

第二节 创业主体

创业是市场经济中一种重要的社会经济现象。创业活动不仅能够创造就业机会,提供种类繁多的消费品和服务,而且能在很大程度上推动社会经济的繁荣和国家竞争力的提高。

党和国家领导人一贯重视创业和对青年学生的创业教育。江泽民同志在中国共产党第十六次代表大会的报告中指出:“引导全社会转变就业观念,推行灵活多样的就业形式,鼓励自谋职业和自主创业,完善就业培训和服务体系,提高劳动者就业技能。”胡锦涛同志在十七大报告中指出:“就业是民生之本。要坚持实施积极的就业政策,加强政府引导,完善市场就业机制,扩大就业规模,改善就业结构。完善支持自主创业、自谋职业政策,加强就业观念教育,使更多劳动者成为创业者”。

对任何人来说,自主创业都是一项关系重大的决策,因为它将对个人的一生产生重大的影响。尽管全中国,甚至全世界每天都会有许许多多企业消亡,但同时也会有许许多多新企业诞生,这其中有数不尽的创业者成为时代的弄潮儿。

创业主体是指以个人或团队为核心的具有相应知识资本和组合资源的有机整体,是创业活动的策划者、推动者、组织者和执行者。一个优秀的创业主体必须具有高度的能动性和执行力,具有很强的适应市场环境和制度环境变化的能力,具有最大限度地利用和组织各种资源的能力。

一、创业主体划分

按照研究对象的不同,创业主体的划分有多种形式。不同的创业主体,根据其创业领域或创业产业的不同,通常有以下几种划分:

(一) 按组织形式划分

1. 政府创业

创业主体为政府称为政府创业。在计划经济年代,我国企业大都是政府创业的模式,其结果是形成了众多的国有企业。目前,这类企业正面临着产权体制改革和重新创业的过程。

2. 集体创业

创业主体为集体称为集体创业,也可称合伙创业。在计划经济年代,集体企业与国有企业成为我国公有制的主体。改革开放后,集体创业形成了新创企业的主流,尤其是乡镇企业的发展,对我国经济结构的调整、区域经济的发展、经济实力的增强和实现共同富裕起到了重要作用。比如以江浙一带乡镇企业为代表的“苏南模式”,为集体创业树立了成功的楷模。

3. 个体创业

创业主体为自然人称为个体创业。大多数的中小企业在建立的初期是以个体创业的形式开始,个体工商户也是个体创业中最常用的形式。我国正有序地进行着经济制度的改革,并且毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济的发展,个体、私营等各种形式的非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分。

(二) 按年龄段划分

按照创业者的年龄段,我们将其划分为青年、中年和老年,各个国家对年龄的划分不

尽相同,这里给出的定义也许不太标准或准确,主要说明不同年龄段的创业主体在创业内容上的差异。

1. 青年创业

年龄在 20~35 岁阶段的创业者,称为青年创业。青年创业者大都充满创业激情,但缺乏经验。因此,青年创业者在创业之前应该接受系统的创业知识教育。在选择创业领域时应注意发挥年轻人的优势,特别是创造力和想象力。青年创业者大都是初次创业,在经营规模上不宜过大。

2. 中年创业

年龄在 35~55 岁阶段的创业者,称为中年创业。中年创业者通常拥有丰富的阅历和经验,这些都是青年创业者不具备的,也是创业的无形资产。中年创业者更应慎重选择创业领域,最好选择自己熟悉的领域。中年创业者中有创业失败的教训或二次创业经历的人,应注意调整好心态,总结创业过程的经验教训。

3. 老年创业

年龄在 55 岁以上的创业者,称为老年创业。老年创业者通常是那些在技术、科研和技巧方面有一技之长,并且身体健康的退休人员。这些在自己长期工作的领域继续发挥余热的年长者,往往是在权衡多种情况,对创业事业做了充分准备的情况下,做出创业的决策。老年创业者在创业者的队伍中比例较少。

根据全球创业观察中国报告(2007)统计数据,我国创业者集中在 25~44 岁,其中机会型创业者占 60.4%,生存型创业者占 39.6%。45 岁以上机会型创业者仅占 11.1%。可见,我国最活跃的创业者集中在 25~44 岁的中青年人身上。

(三) 按社会阶层划分

1. 大学生创业

顾名思义,大学生创业的主体,狭义地讲,是指在校的大学生和研究生;广义地讲,不仅是指在校的大学生和研究生,还包括因创业而退学、休学和毕业离校一定时间的本专科学学生和研究生。

对于大学生创业究竟在什么时机比较合适、是否大学生都应该去创业,要根据创业主体的具体情况而定。但创业能力的培养和储备是大学生创业教育的主要内容之一。

2. “4050”创业

“4050”是我国社会的一个特殊阶层,它是指在我国经济体制改革中失业、待岗的特殊人群,这些人的年龄基本上集中在 40~50 岁。各级政府对“4050”的再就业问题推出了许多扶持政策,称为“4050”工程。由于大多数“4050”人员的文化水平和技能不能满足高科技企业的生产、服务岗位的要求,他们的创业领域多数集中在劳动密集型的生产和服务领域。

以上从不同角度对创业主体进行了分类,除了上述分类外,还可以有其他分类方法,如“妇女创业”、“残疾人创业”、“退役军人创业”等。这些分类之间有时没有明显的界线,可能会重复,作此分类主要是为我们在专门讨论创业主体的特殊性时提供方便。

二、大学生创业的意义

近几年来,大学生创业已成为社会和媒体关注的话题之一,教育部和有关高校也出台了相关政策允许或鼓励大学生自主创业。目前,在我国高等教育实现跨越式发展,高等学

校招生规模不断扩大,高等教育快步进入“大众化”新阶段的社会背景下,提倡和鼓励大学生自主创业具有重要的意义。

(一) 高等学校创新教育和素质教育的有效措施

科教兴国是我国的基本国策之一,高等学校直接向社会输送各种专业人才。因此,高等学校的教育方法要满足社会人力资源的需要,不能只培养那些高高在上、只会动笔动嘴、只会考高分的“天之骄子”。高等教育培养出的绝大部分学生要在我国经济建设的科研、生产和服务等领域的岗位上工作,不仅要具备专业知识,更要具备动手能力和解决实际问题的能力。而大学生创业的实践是对大学生全方位素质的检验,在高等教育中开展创业教育是高等学校素质教育的有效措施之一。

创新教育是素质教育的重要组成部分,高等学校的素质教育要立足于培养学生的创新精神和创业能力。创新在未来的人才素质中居于重要地位,是21世纪素质教育的重要标志。

(二) 有利于促进高校教育观念的改变和促使大学生形成新的成才观念

大学生创业概念的提出,对传统的教育观和成才观提出了挑战。在传统的思维模式下,大学生的成才之路是:安心读书——毕业在一家满意的公司就职——积累一定的阅历后谋求职位的提升。对于毕业后自己开公司、做老板,很多大学生几乎从来就没想过。在充满竞争的环境中,大学生对未来的选择越来越多元化。如果创业可以作为未来的就业选择,这势必对大学生的学习生活产生深远的影响。他们将重新设计自己的成才道路,并为此做好准备。

虽然我国许多高校中已经开展了大学生创业的教育,许多学子已经进行了创业的尝试,并且取得了可喜的成效,但是最终选择自主创业的学生长期是学生中的少数。而就这少数大学生创业者的涌现,将会带动那些有创业激情、创业准备的大学生潜在创业者。其实,我们并不赞成所有大学生都去创业,大学里的创业教育本身是教育方式和内容多样化的体现,我们可以给那些有创业兴趣的同学多提供一个学习的机会,使大学生树立起创业意识,这比创业本身更具有意义。因为在创业意识的推动下,大学生将更重视自身素质的完善和提高,而大学生整体素质的提高有利于更优秀、更成熟的创业者诞生。

另外,创业需要运用多学科的知识,大学生创业往往源于一个新的发现或发明,但要将其转化为新的产品或服务并推向市场,还需要多学科的综合知识,尤其是商务运作知识。如果大学生在就读期间就具备创业意识,他们对专业知识的学习和运用、对与专业相关领域的知识的学习和运用都可能采取与过去不同的态度。这更有利于大学生毕业后适应社会环境的要求,成长为能为社会所用的人才。

(三) 为社会创造财富

知识经济的时代里,一切竞争的根源都是人才的竞争。大学生创业,也让社会对大学生群体这一宝贵的人力资源的开发和利用产生全新的认识。美国的硅谷、中国北京的中关村和上海的张江,其学者创业对社会创造的财富,是世人皆知的。

大学生这一年龄阶段,处在创造心理的觉醒时期,对创造充满渴望和憧憬,同时受传统习俗的约束较少,敢想敢做,有一种初生牛犊不怕虎的精神,思想活跃,心灵手巧,富有创造性。许多新思想、新理论、新发明和发现,正是由处于这一时期的年轻人开掘的。而高校的本科生、研究生正处于这一时期的准备阶段,对他们进行创造力和创业能力的培养有着十分重要的意义。我们所进行的创造、创新和创业能力的教育和培养,是使知识变成财富的“孵化器”。

鼓励大学生创业有利于激活我国十分有限的人才资源和科技资源,使得新创意、新技术能够迅速地从年轻人的思维和文字转化为现实的产业。大学生创业不但有利于在全社会营造出一种鼓励科技创新的氛围,充分体现出“科学技术是第一生产力”的思想,而且能够直接推动我国科技成果的产业化发展,增强我国企业的国际竞争力。

创业需要技术、营销、管理、法律等各方面人才的配合,而大学校园正是多学科人才集中的地方,再加上大学生的智力价格低廉和高校背后雄厚的科研力量的支持,所以有许多风险投资商看好大学生创立的企业。

有关资料显示,目前我国1980年后出生的大学生创业者在创造社会财富和解决就业方面对我国经济建设作出了主要的贡献。从中国大学生创业者财富排名前20位可以看出(具体见表1-2),大学生创业者主要涉足在信息技术、电子商务、金融和中介咨询等知识密集型行业。这充分说明,大学生创业既是我国教育体制改革和高新技术产业跨越式发展的助推器,也是繁荣社会主义市场经济和加速我国经济向前发展的动力源。

表1-2 2002—2009年中国大学创业富豪榜部分名单

排名	姓名	财富/万元	创办企业	主营业务	毕业/就读学校
1	金津	100 000	渡口网络	网络游戏	浙江理工大学
2	高燃	10 000	高维视讯	视频点播	清华大学
3	戴志康	10 000	康盛世纪	网络软件开发	哈尔滨工程大学
4	彭海涛	10 000	星漫科技	网络娱乐软件	四川大学
5	徐毅征	10 000	江苏帮宁	互联网服务	东南大学
6	达贝妮	10 000	柯楠网络	视频搜索	上海交通大学
7	李玟阳	10 000	鸿风蜀府	酒楼、金融、能源等	
8	田宁	9 000	浙江盘石	网络营销	浙江大学
9	宋海波	9 000	动网先锋	互联网应用	华中科技大学
10	谢琦	7 000	巨元医药	药品、保健品	江西省建筑职业专修学院

资料来源:中国校友会网和21世纪人才报联合发布“2009中国大学创业富豪榜”,2009-06-24

(四) 带动就业,缓解社会就业压力

自从1999年我国高校扩大招生以来,高校毕业生一直保持高速增长。高校培养人才的最终目的将由仅仅或主要满足公有制企业、事业和行政单位部门的需求转向提高全民的科学文化素质。高校要树立现代教育思想,变应试教育为素质教育,改革人才培养模式,在教学内容、教学方法、课程设置以及考试制度等方面进行探索、革新,通过开展创业教育,开发和提高学生的创业基本素质,培养和提高学生的生存能力、竞争能力和创业能力,使学生成为复合型人才,缓解高校毕业生的就业压力。

(五) 有利于培养大学生的团队精神和磨炼意志

创业需要多学科的合作,需要各种技能的综合运用,没有一个齐心协力、配合默契的创业团队,创业是不可能成功的。而创业的开始就需要团队的训练,这对目前大学生中以独生子女为主的、缺乏合作意识的年轻人来说是很有必要的。通过创业过程中的共同合作,大学生们能够增进彼此之间的了解,增强团队精神。

创业是一项艰苦的历程,会遇到数不清的困难,甚至是失败,这与相当一部分大学生已经习惯了家长、老师和社会的呵护,形成了鲜明的对比。他们要自己去闯天下、自己去

找资金、自己去找市场等，会遇到自己从没遇到的困难，这对他们的意志是一个很好的磨炼机会。因此，即将参加创业的大学生要充分做好这方面的准备。

三、大学生创业准备

创业准备是创业者进入创业实践前所经历的物质力量和精神力量的聚集、储备过程。它为日后的创业奠定基础，是创业前的模拟演练。创业准备有助于创业者明确创业方向、确定创业目标、把握机会，不失时机地进行决策，最后将创业计划付诸行动。

（一）企业家精神的培养

美国考夫曼基金会将企业家精神教育定义为：企业家精神教育是提供把握别人没有注意到的机会所需的知识和技能的过程。这里所指的企业家精神教育不同于企业家教育或者职业经理人教育，它首先注重学生对于新创事业的认识 and 了解，其次是学生创业生涯的职业选择。企业家精神教育的目的并不只是让受教育者创办自己的企业，而是培养富于企业家精神的管理人才，不仅关注新企业，而且要关注已存在的企业甚至大企业的活动。

（二）专业知识的准备

专业知识是指与创业目标直接联系和在创业中发挥主要作用的知识体系，它对确定创业目标至关重要。专业知识是人们长期的社会实践和社会分工的产物，在形式上表现为某种性质和类别的学科知识，如电子技术、生物工程、计算机科学、航天技术等。

其实，通过大学的学习，大学生已经具备某一领域的专业知识，但是对于专业知识的运用情况掌握甚少。在创业领域的选择上，借助于所擅长的专业知识，可以起到事半功倍的效果。

（三）非专业知识的准备

非专业知识是指与创业目标有间接联系和在创业中起辅助作用的知识体系。专业知识强调的是深度，非专业知识强调的是广度。增加非专业知识能起到扩展知识面、培养敏锐的目光、把握事物发展的全局的作用。

在科学技术飞速发展的今天，各个学科相互之间的交叉与渗透越来越频繁，开阔视野，具备一定的非专业知识是创业成功的必要条件。

（四）商业知识的准备

所有的创业活动都要将“创业结果”推向市场，对商品流通的基本原理和环节的了解和掌握，是创业的重要条件。商品和服务的供求关系、营销策略、市场需求等专业知识不仅是每一位创业者在创业中必须要具备的常识，而且是必须要处理和解决的实务问题。

（五）法律知识的准备

尽管大学生已经掌握了一定的法律常识和知识，但在创业过程中涉及的法律知识对大多数大学生创业者来说是在大学中没有专门学过或者了解甚少的。为了保护创业者和创业公司的利益，为了顺利走过创业之路，创业者必须了解和掌握与开业和经营相关的法律知识。通常，大学生创业者要了解和具备以下几个方面的法律知识：

1. 知识产权的保护

知识产权包括专利、商标、版权和专有技术等，是创业者的重要资产。一种创新的、有价值的知识产权往往会被风险投资家看好，从而可以对知识产权进行投资创业。大学生创业中多数是以高校科研成果的转让或产业化的形式进行的，其中较多的高科技含量，知识产权申请保护的种类、过程和方法是大学生创业者必须了解和掌握的。

2. 工商注册登记

创业者准备进行新企业开业时,首先遇到工商注册登记。工商注册登记是国家对生产经营者所行使的管理职能之一,也是创业者确认新企业合法地位的法律程序。提出工商注册登记必须符合国家规定的有关条件,履行申请登记的手续。工商行政管理部门是工商注册登记的主管部门。

3. 税务登记

创业者准备新企业开业不仅要进行工商注册登记,还要进行税务登记。税务登记是确定作为纳税人的创业开业人履行纳税义务的法律手续。通过税务登记,国家税务机关可以解释和指导与经营活动相关的纳税事项,纳税人也可以明确自己的纳税内容和责任。税务登记的主管部门是当地税务机关。

4. 经济法规

经济法规是指体制国家在经济管理和协调发展经济活动的过程中所发生的经济关系的法律规范。而大学生创业活动中涉及的经济法规与一个成熟发展的企业在经济活动中涉及的经济法规有差异性。对于大学生创业来说,以下法律知识要事先具备和了解:

(1) 个人独资企业法律制度。个人独资企业是指依据《个人独资企业法》在中国境内设立,由一个自然人投资,财产为投资人个人所有,投资人以其个人财产对企业债务承担无限责任的经营实体。由于个人独资企业是由一个自然人投资的企业,而且投资人对企业的债务承担无限责任,所以个人独资企业是非法人企业。个人独资企业的内部机构设置简单,经营管理方式灵活,是创业主体可选择的创立企业的形式之一。

(2) 合伙企业法律制度。合伙企业是指依法在中国境内设立的由各合伙人订立合伙协议,共同出资、合伙经营、共享收益、共担风险,并对合伙企业债务承担无限连带责任的营利性组织。合伙人的出资和所有以合伙企业名义取得的收益均为合伙企业的财产。合伙企业的财产具有共有财产的性质。合伙企业要有两个以上合伙人,并且其合伙人都是承担无限责任者。创业者在选择创业企业的性质时,应根据具体特点和情况做出决定。

(3) 公司法。公司是依法设立的以赢利为目的的企业法人。根据股东对公司所负责任形式的差异,可以把公司划分为:无限责任公司、有限责任公司、两合公司、股份有限公司。我国公司法规定的公司,包括有限责任公司和股份有限公司。设立公司必须依法定程序办理登记手续,公司的登记机关是国家各级工商管理部门。

公司是目前最常见的企业组织形式。在创业初期,企业的组织形式可能是个人独资企业或者合伙企业,但到创业的成熟期或者后期基本上都采用公司制的组织形式。

(4) 合同法。合同,又称契约,它是作为平等主体的自然人、法人、其他组织之间设立、变更、终止民事权利和义务的协议。广义的合同法是指调整民事主体在合同关系中发生的各种社会关系的法律规范的总称。狭义的合同法是指调整平等民事主体之间合同关系的专门性法律,比如经济合同法、技术合同法、担保法等。大学生在创业过程和创业活动中,要充分利用合同法保护自己的利益,并且要遵纪守法,维护社会诚信和创业公司或企业的诚信。

(5) 专利法。专利也称专利权,是指发明人或权利受让人依法对其发明成果在法定期限内享有的独占权或专有权。专利法是指调整因确认和保护发明创造专有权和使用该项发明创造而产生的各种社会关系的法律规范的总称。大学生创业中有许多是以发明专利或者相应专利技术所产生的产品为创业企业的创立“资本”,对知识产权的保护是这类创业企业

重点关注的问题。

(6) 企业破产法。破产是商品经济社会发展到一定阶段必然出现的法律现象。破产法是规定在债务人不能清偿到期债务时,法院强制对其全部财产清算分配,公平清偿债权人,或通过和解协议,进行整顿,清偿债务的法律规范总称。大学生创业存在着风险,作为创业者应具备充分的思想准备。当创业企业破产或者与创业企业有经济合同关系的企业破产时,企业破产法是这一过程应用到的主要法律之一。

创业活动中要涉及的经济法律规范有许多,这部分内容会在相关章节中详细介绍。

(六) 组织和管理能力

创业形成了不同形式的经济组织,为使组织资源达到最佳的配置和利用效果,创业者还需掌握和运用管理的职能,使组织资源发挥最大的效益。当创业企业成立后,组织和管理创业企业的工作是非常重要的。企业管理的基本职能如下:

1. 计划职能

企业管理的计划职能是指为了适应市场需要,通过对外部环境和内部条件的调研、预测,对创业企业的经营目标、经营方针做出决策,制订长期和短期计划,确定实现计划的措施和方法,并将计划指标层层分解到各个部门、各个环节。制订创业企业管理计划的目的,是根据企业经营的发展战略,合理地、有效地调配和组织现有的资源,以取得最佳的经济效益和社会效益。

2. 组织职能

企业管理的组织职能是指为了实现创业企业的经营目标而把创业活动(生产经营活动)的各个要素、各个环节和各个方面,从劳动的分工和协作上,从纵横交错的互相关系上,从时间和空间的互相衔接上,合理地组织起来,以形成一个有机的整体,从而有效地进行生产经营和提供服务的活动。

组织职能还体现在按照创业企业的发展目标要求,确定管理体制,建立组织机构,制定规章制度,选配所需人员,明确职责权力。

3. 指挥职能

企业管理的指挥职能是指对创业企业各层次、各类人员的领导、沟通或指导,保证创业活动正常进行和既定目标的实现。

指挥要具有高度的权威性,确保管理者的意图准确无误地贯彻执行,克服各部门各行其是、无组织、无纪律的状态。同时,要充分发挥民主管理,管理者要虚心听取下级员工的意见和建议,使自身的意图符合实际,有利于计划的贯彻执行。

4. 调解职能

企业管理的调解职能是指协调创业企业内部各层次、各职能部门的工作,协调各项生产经营和提供服务活动,使企业内部能建立良好的协作关系,消除和减少工作中的脱节现象和存在的矛盾,有效地实现创业目标。

5. 控制职能

企业管理的控制职能是指为了使创业计划或目标能够正常进行,对实际完成的或正在进行的创业活动的执行情况与原计划进行比较,及时纠正偏差。创业初期的生产经营活动常常会因为缺乏经验而偏离既定目标,因此控制管理非常重要。

6. 激励职能

企业管理的激励职能是指为了发挥每位员工的才能,使创业目标顺利实现,要建立激

励机制和措施,并使其制度化。创业企业可根据企业的具体情况选择恰当的激励方式。可采用物质激励、精神激励、正激励、负激励等多种形式。

四、大学生创业的时机选择

大学生创业的主体是指在校、离校和毕业离校不久的本专科学生和研究生。对于大学生创业时机的选择没有固定的模式,应该根据具体情况具体处理。

(一) 大学生创业时机选择的影响因素

大学生是否创业、在什么时候创业,受到诸多因素的影响。如本人的性格、爱好、专业特长,家庭对创业的认同程度,社会对大学生创业提供的环境,学校对大学生的教育和训练的效果等。

我们可将大学生创业时机的影响因素分成内部影响因素和外部影响因素两类。大学生本人的性格、爱好、专业特长等为内部影响因素,那些具有优于周围人群的专业特长的人,诸如在信息技术、生物医药、先进制造技术、营销策略等方面具有显著专业特长的人,比较容易被激发出创业热情;那些具有冒险精神、敢于挑战传统理念的人也比较容易被激发出创业热情。家庭环境和社会环境是影响大学生创业的外部影响因素,往往外部影响因素才是制约大学生创业的关键所在。目前有不少数量的家长对子女选择创业持否定态度,社会环境对大学生创业的培植不够,大学生创业仍然受到传统观念的制约。

大学生创业教育是大学生创业内外部影响因素的“融合剂”,它一方面可以起到培养和训练大学生创业应该具备的素质和技能的作用,另一方面可以起到促进社会各阶层对大学生创业的认同与支持、优化和规范大学生创业环境的作用。

(二) 创业时机的选择

广义上说,大学生创业主体可以是在校大学生、研究生,刚毕业的大学生、研究生,毕业了一段时间的大学生、研究生。从目前情况看来,选择刚毕业时和毕业后一段时间创业的人较多。按照大学生的学习过程,选择创业的时机可分为以下几种:

1. 在校创业

在校创业是指边读书边创业,这样做可能会出现学习和创业活动在时间上的冲突,而且会受到周围环境较多的舆论压力。在校大学生应以学业为主,培养创业技能,提高创业素质,在有条件的情况下进行创业实践活动的训练。对于在校创业,应保持慎重的态度。目前,在许多高校中,已经有部分大学生利用自己的专业特长从事创业活动,也有一部分大学生利用家族企业背景从事创业活动。对于这部分学生,首要任务是处理好学业与创业的关系,如果两者矛盾激化,创业活动不容搁置,可申请休学创业。

2. 休学创业

目前我国多数高校都有最长学年的限制,在尚未完全采用学分制的情况下,休学创业是高校学籍管理提出的新事物。2001年,教育部公布的“教育部关于贯彻和落实中共中央、国务院《关于加强技术创新,发展高科技,实现产业化的决定》的若干意见”中明确规定:大学生、研究生(包括硕士、博士研究生)可以休学保留学籍创办高新技术企业。清华大学和北京大学等都建立了大学生休学创业的相关政策,为大学生在校期间创业铺平了道路。但这并不意味着政府的教育管理部门鼓励所有大学生都去休学创业,而是意味着政府对那些慎重做出休学创业选择的大学生的创业活动的支持。

3. 刚毕业时创业

刚毕业就创业实质上是大学生的一种就业选择,这也是政府有关教育主管部门积极倡导的。毕业后创业不影响学业,但由于刚毕业的大学生在资金和经营经验方面存在不足,许多有创业打算的学生望而却步。我国各地政府和著名企业对大学生创业都设有相关的扶持政策,如上海市政府设立的“上海市大学生科技创业基金”上海电气集团设立的“上海青年职业发展基金”等,为具备创新科技且有发展前景的项目提供资金支持和服务。

4. 毕业后一段时间创业

毕业后一段时间创业是大学生创业时机选择最普遍的形式。通常在大学生毕业离开学校一段时间后,可以是5年,也可以是10年,有着创业理想和热情的大学生,积累了一定的资金、社会阅历和管理经验,这时他们完全可以把理想付诸实现。

总之,创业时机的选择要根据创业者个人的具体情况和周围环境确定,要注意避免“随潮流”“赶时髦”的现象。创业要经过深思熟虑,只有当起码的条件都具备,并且有充分的心理准备后,方能做出创业选择。

第三节 知识经济与创业文化

一、知识经济与创业

从当今的国际经济形势看,知识已成为经济发展的主要动力,21世纪将是知识经济占国际经济主导地位的世纪。而以知识为基础发展经济,就必须依靠知识创新,因此,创新是知识经济的内核。“创新”将成为进入21世纪国际经济竞技场的“入场券”,谁能抢占创新的制高点,谁就是21世纪的主角。

(一) 知识经济

知识经济是“以知识为基础的经济”,经合组织(OECD)认为,知识经济是以现代科学技术为核心、建立在知识和信息的生产、传播、使用和消费之上的经济。它不同于传统经济涉及资源、资本、硬件技术、环境等,它是一种可持续发展的新型经济。

当代大学生掌握着先进的科学技术,即掌握着先进的生产力。在知识经济时代,知识成为生产的主要要素,而与资金资本要素相比,这一要素所占比例将越来越大。在知识资本和信息资源迅速膨胀的时代,社会潜在利润也随之增大。这为大学生创业提供了广阔的前景,因为他们掌握着重要的生产要素——知识。

(二) 知识经济与创业教育

知识经济将造就新的产业,知识型劳动者将成为生产和管理活动的主体,人力资本或知识积累将成为改变经济系统产出的显著变量。知识经济引发的产业变革和产业“软化”为创业者提供了更广阔的舞台,高等教育中的创业教育正是为适应这一时代变迁的教育创新。

创业教育是知识经济时代培养大学生创新精神和创造力的需要,是适应社会和经济结构调整时期人才需求变化的需要。知识经济时代,高科技产业的发展状况将成为一个国家国际竞争力的主要决定因素,这不仅需要大批具有创新精神和创造力的人才,更需要一个

完整的创业体系的支持。这一体系包括鼓励建设良好的创业环境、支持创业的社会融资渠道和培养敢于冒险的企业家队伍的创业教育体系。

（三）知识经济统领的创业领域

知识经济时代，知识作为重要的生产要素已经渗透到经济和社会的各个方面。知识经济主要涉及的有信息技术、生物技术、纳米技术、能源技术等，这些技术可以应用于工业、农业、国防军事、信息通信、医药卫生、交通运输以及人们生活中的吃、穿、住、行等。

由于大学生创业的特点是资金和经营经验不足，开始创业时企业规模不宜过大，但应注重应用新技术、新理念，选择恰当的创业领域。常见的创业领域有以下几个：

1. 贸易创业

贸易创业涉及的是商品流通领域，包括对内贸易和对外贸易。对于贸易创业，大学生要发挥自己独有专长和优势，例如独特的营销方式、独特的订单、独特的商品、价廉质优的服务和大学生的信用等。

2. 服务创业

服务行业的涉及面较广，也是大学生选择较多的创业领域。目前我国的产业结构正逐渐向第三产业转移，服务性行业的就业人数和企业数量也越来越多。大学生在服务领域选择创业方向，应多注意社会热点问题和大学生本身的特点，一方面要能够解决社会面临的新问题，另一方面要为社会创造更多的就业岗位。例如，“银发工程”、流动人口的子女教育和管理、城市居民的生活信息化服务、社会诚信系统的信息化服务等。

3. 技术创业

技术创业是指大学生创业主体以某一种新型技术进行的创业活动，这类技术通常在创业企业资本中占有一定的比例。创业技术可以是知识经济统领的技术范围，也可是与先进的制造技术相关的技术范围。技术创业要注意保持技术的独创性和先进性，这是创业企业生存的生命线，还要注意产品营销和创业企业的管理。

二、创业文化与创新文化

创新是创业的灵魂，创建一个企业容易，保持企业的生存、发展不容易。大学生创业本身就是在向传统观念挑战，建立一个大学生创业企业，一定要有创新意识，才能为企业不停地注入活力，保持企业的长久生存。

（一）创业文化

什么样的文化内核决定着什么样的行为方式。创业文化正是指人们对创业过程中思想观念、价值标准、意识心理及某种态度或行为的认同。创业文化建设是一项长期的任务，创业教育与创业文化存在着互相影响的关系。一个完备的创业教育体系有利于创业文化的建设和形成，而创业文化又影响着创业教育的方式和效果。

另外，经济环境、制度环境和政策环境对建设和营造创业文化也有着重要的影响作用。目前我们面对全球性金融危机对我国经济的影响和冲击、面对我国经济体制改革和产业结构的调整、面对知识经济引发的生产要素的转变，这为营造创业文化提供了肥沃的土壤。近几年来，我国各级政府对大学生创业先后出台了多种扶持政策，走出大学校门创业已经成为越来越多学子的职业选择。

（二）建设创业企业的创新文化

企业文化的概念是 20 世纪 80 年代由美国哈佛大学教授特伦斯·狄尔提出的，标志着企业文化的正式诞生。研究发现，成功而杰出的企业都具有明确的经营哲学，员工有共同的价值观念，共同遵守的行为规范，并有各种用来渲染和强化这些文化内容的礼仪和习俗。企业文化作为一个创业组织范围的意识，即一种群体意识，它是由社会存在决定的，而大学生创业企业的文化，还应包含与众不同的内涵。

勇于创新、敢于挑战传统习俗、不畏艰苦和风险、良好的团队精神等是大学生创业企业文化体现的主要内容。创业企业在制定企业战略和企业宗旨、树立企业员工的价值观和企业形象时，都要体现本企业文化。大学生创业企业文化，要体现鲜明的创新性，只有创新的企业文化才能产生更多的技术创新和管理创新。

（三）建设创业企业创新机制

创业企业要保持它的生命力，还需要有一个创新机制来保证。市场是变化的，创业公司的机制也要适应外部环境的变化，这就需要不断创新。公司机制创新包括公司的组织结构创新、激励机制创新、营销方式创新、财务管理创新等多个方面。

【案例 1-2】

迈克尔·戴尔的成功之路

迈克尔·戴尔在他 30 多岁时崛起于竞争非常激烈的微电脑市场，而在这个市场中，许多现有的企业已经面临困难，也有的企业已经失败。戴尔被认为是过去十年中电脑市场上最具创新性和创造力的人，甚至与比尔·盖茨一起被并称为美国个人电脑史上的两个“科技金童”，因为他们都是在不到 20 岁的时候就开始创业的，所创立的公司如今的市值都高达上千亿美元。只是他们的领域并不相同，比尔·盖茨在软件界，迈克尔·戴尔则在硬件界。

戴尔似乎天生就具有创业精神。在 12 岁时，他就经营一种名叫“戴尔的邮票”的邮票交换中介生意，几个月不到就净赚了 2 000 美元。这个经验使他深刻体会到中介商的报酬有多高。16 岁时，他又去卖杂志，一年不到又赚了 18 000 美元。尽管他的父母希望他成为一名医生，以至于他在奥斯汀的得克萨斯大学（University of Texas at Austin）读的也是医学系预科，可戴尔自己知道——特别是当他学了一些计算机课程之后——总有一天他将创办自己的计算机公司。

戴尔在 1984 年他 19 岁时中途辍学，带着 1 000 美元的存款创办了个人电脑有限公司（PCs Limited），并在四年后易名为戴尔计算机公司（Dell Computer Corporation）。戴尔的创意是利用具有创新性的邮购营销方式来直接贴近他的顾客。他注意到许多经销商往往备了大量的硬件而卖不出去，戴尔登门拜访要求这些经销商把他们的库存以成本价卖给他，然后经他用图卡和硬盘对机器进行改装，再直接卖到市场上。

1985 年，戴尔的公司在 40 名雇员的帮助下，开始通过购买积压零配件来组装他们自己的微机。1986 年，戴尔雇用了李·沃克（E.Lee Walker）并任命他为总裁和首席运营官（chief operating officer）。与迈克尔·戴尔内向的性格不同，沃克是一个有进取心的风险资本家，有着丰富的财务及管理经验。沃克成为戴尔的良师益友，帮他建立起经营企业所需的自信。除此以外，戴尔还雇用了莫顿·迈耶森（Morton Meyerson）——电子数据系统公司（Electronic Data System Corporation）的总裁，迈耶森帮助戴尔公司从快速发展的中型企业一举跨越为成功的大企业。

1988年,即戴尔计算机公司正式命名的那一年,公司公开上市,筹集了3 110多万美元的资金。戴尔保持了公司75%的所有权。1991年,公司赢得了J.D.Power&Associates的顾客满意排名第一。1993年,戴尔公司取得了126%的增长,销售收益达到20亿美元,成为美国继国际商用机器(IBM)、苹果(Apple)和康柏(Compaq)之后的第四大微型制造商。

后来,戴尔公司取得了惊人的业绩。1996年,公司在企业对企业的市场(Business to Business Market)上的市场营销努力,不仅为股票持有者带来了非常高的收益,而且使公司在《财富》杂志(Fortune Magazine)中的排名从第350名一跃而成为第260名。由于公司采取了基于销售、制造和技术支持一体化的市场营销计划,公司在欧洲市场上获得了56%的显著增长。1997年和1998年,戴尔公司的销售额进一步快速增长到78亿美元和123亿美元。戴尔公司1999年1月15日的股票市值已经达到1 005亿美元。

三、创造力与创业

创造力是一个创业者所必备的素质。心理学家的研究结果表明,创造力通常会随着年龄的增长、受教育程度的增长以及缺乏使用而降低。一个人潜在的创造力也可能会因为感性的、文化的、情感的和组织的等各种因素的影响而被抑制。大学期间是产生创造力的最佳时机,这一时期产生的创意可以为马上创业和以后创业奠定基础,因此,要珍惜大学生的创造力和创新意识。

(一) 创造力的激发方式

创造力可以产生创意和创新,这些都可以为创业增加更多的途径和方向。常用的创造力激发方式有以下几种:

1. 头脑风暴法

头脑风暴法是一个非结构化的过程,在有限的时间内,通过小组成员的自发组织,针对某个问题产生几乎所有可能的创意。此方法广泛运用于新构思的产生以及创造性问题的解决。在头脑风暴法中,所有创意无论是否合乎逻辑,都要记录下来,并且在讨论中不做评价。

2. 反向头脑风暴法

反向头脑风暴法与头脑风暴法类似,不同的是,在采用反向头脑风暴法的过程中允许做出评价。此方法可以在其他刺激创新思维的创造性技术之前被有效运用。

3. 综合法

综合法是一个创造性的过程,它激发人们运用个人的、直接的、象征的和幻想的类比方法解决问题。这种方法要经过从陌生到熟悉这个过程,通过类比的方法找出解决问题的途径。

4. 启发法

启发法依赖于创业者通过思考、洞察和学习的过程来启发问题的能力。可使用这种方法找出所有与产品相关的概念并产生可能的创意组合,或者对不确定的问题做出决定。

5. 价值分析法

价值分析法用来寻找使创业者和风险企业价值最大化的方式。创业者为了使价值最大化,通常提出这样的问题:“对于某产品的非关键部分,质量是否可以降低些?”价值分析中,要对创意进行开发、评价和改进。

6. 属性列举法

价值分析法要求创业者列举出问题的属性,然后从各个角度观察每个属性,把原来不相关的事物联系在一起,从而形成一个新的组合或者产生新的用途满足人们的需要。

激发创造力或者创意的方法还有许多,总之对企业来说,无论是在创业时期还是在企业成熟时间,创造力始终是宝贵的,那种认为创业后就不需要创新意识的观念会使企业失去活力。

(二) 创意的来源

创造力可以产生创意。企业创业的创意来源于与企业相关的各个方面,通常包括:

1. 顾客

有潜力的创业者应该密切关注新产品和服务的最终消费者——顾客和潜在的顾客。创业者应采用各种方式去跟踪顾客,并及时与顾客联系、接受反馈意见,提出新的解决问题的方法。

2. 竞争对手

要跟踪调查竞争对手的产品和服务的质量和数量情况,并对此进行分析和评价。发现自己产品存在的缺陷,针对性地提出改进方案和措施,注意挖掘新替代产品的市场。

3. 分销渠道

分销渠道也是新产品创意的最佳来源之一。由于分销渠道直接面向市场,通过分销商不仅能直接获得关于新产品的使用和改进的建议,还能帮助创业者推广他们的新产品。

4. 政府部门

建立创业企业,要随时了解政府对大学生创业的优惠政策,并且要充分利用这些优惠政策,以降低经营成本。目前我国各地方政府、金融机构和行业协会对大学生创业都设有相应的扶持政策。政府的导向是创业企业获取创意的来源之一,大学生创业者要时刻关注这方面的信息,并主动与有关部门取得联系。

5. 研究与开发

创业企业的研究与开发活动是新创意的重要来源,要鼓励员工积极参与研究与开发活动,并建立奖励机制。因为研究与开发活动形成的创意与创新会使创业企业增加核心竞争力。

第四节 大学生创业的社会影响

大学生创业作为一件新鲜事物,正受到社会各界的关注。在知识经济时代,人才和科学技术的价值得到充分体现。近年来,伴随着风险投资、互联网和电子商务在中国的发展,一批大学生创业企业接踵诞生。成功创业者的个人魅力和奋斗经历正感染并激励着当代大学生。大学生创业已不仅是个人的选择,也变成了社会认同的一种有价值的行为。

一、新时代的呼唤

大学生正处于人生的黄金时期,精力充沛,接受能力强,思想活跃,富有创新精神,敢于冒险,勇于接受挑战。这些特点恰恰适合于知识经济时代的需要。历史为大学生铺就

了一个大舞台，时代呼唤一批大学生创业者。有创业理想的大学生应把握这个历史机遇，在国家、为社会作贡献的同时，体现自己的人生价值。

长期以来，中国的学校教育特别是高等教育，一直是强调重基础，并以基础扎实为骄傲；但同时却忽视了对学生创新精神和创造能力的培养，在人才培养目标上，注重强调专业对口，强调毕业后对就业单位的适应能力。进入 21 世纪后，随着科学技术的迅猛发展和社会转型过程中人才需求结构的变化，社会对高等教育人才的创新精神、创造能力、创业意识提出了更高的要求，培养具有创业精神和能力的大学生也同样是时代的要求。

众所周知，美国的硅谷和斯坦福大学、学生创业公司以及美国的风险投资公司一起成长。没有在校库里的大学生创业者，也就没有今天的惠普公司、英特尔公司和苹果公司等世界著名的高科技公司，也就没有今天世界一流的斯坦福大学，也就没有今天神话般的硅谷。

二、展现个性的机会

大学生创业为大学生提供了施展个人才能的极好机会，在创业活动中通常是创业者个人选择工作岗位，与传统就业方式中的工作岗位选择就业者不同。大学生创业者在创业活动中完全可以发挥自己的才华和个性，实现自己的人生目标。

一般情况下，任何具有自我意识的人都在进行自我设计，自我设计是对自我价值实现的一种方式、手段和时机的选择。大学生创业者是通过选择创业来进行人生旅途中的一种自我设计，它虽然是从自我意识出发，但一定要与社会和他人协调发展，只有把自己的价值与社会价值统一起来的创业者，才能获得更多的机遇和创业的成功。

三、实现理想、积累财富的途径

今天，个人创业致富实现自我价值已是无可非议的。知识经济时代赋予了大学生越来越多的创业机遇，在知识创造财富、知识就是资本的时代，大学生们不必再沿着工业时代前辈们的老路前进。像微软的比尔·盖茨、雅虎的杨致远、复星实业的郭广昌等人已成为新经济时代拓荒者的榜样，也是创造财富的杰出代表。

大学生创业者在创业活动中实现自己的理想、积累财富，实现了自身的价值。但创业也是一种社会活动，在实现个人理想和价值时，也要对社会作出贡献，这样个人的价值才是有意义的。创业者在积累个人财富的同时，也为社会 and 他人积累财富，这是新时代大学生创业者的风采。



关键词

创业内涵 创业意义 创业要素 创业过程



本章小结

创业是创业机会识别和开发的动态过程，该过程表现为创业者主导下的高度复杂的复杂管理活动。创业是改变人一生的决策，创业对于创业者的意义不仅仅在于财富的积累和地位的提高，还在于它是创业者表现自我、超越自我、实现自由的过程，同时也是实现个人梦想和愿景的重要途径。创业过程表现出明显的不确定性和动态性，充满了犹豫、彷徨、

痛苦、快乐、恐惧、欣喜等各种矛盾的情绪。因此,创业必须具备一些要素才能进行,这些要素包括创业者、创业机会、创业资源和创业组织等等,只有发挥这些要素的合力,创业才可能取得成功。创业过程分为创业机会识别与评估、准备并撰写经营计划、确定并获取创业资源和管理新创企业四个阶段。

创业者们是创造者、革新者和领袖人物,他们创造了新的技术、产品、流程和服务,这些将成为下一轮的新兴产业,改变社会的生产方式,进一步推动经济的发展;同时,他们也比一般人在更大程度上改变了我们的生活方式,改变了人们工作、学习的方式。因而创业具有十分重要的意义。



复习思考题

- 1.谈谈你对大学生创业和创业教育的看法。
- 2.你认为大学生创业能否体现自身价值?
- 3.你认为创新和新创意对大学生创业是否重要?简述理由。
- 4.你是否有创业的打算?如果有,你认为最困难的问题是什么?
- 5.案例题

请对以下案例进行分析。

两个大学生承包校汽修厂,一年净赚40万元

人民网湖北视窗2006年2月24日讯:“别小看这个汽修厂,在我们的打理下,去年的营业额达到170万元,纯赚40多万元。”科技大学校汽修厂内,大四学生小冯、小曹一边擦车,一边笑着说。

冯、曹两人是该大学社会学系学生,也是校汽修厂的老板。

去年2月,两人听说学校的汽修厂要转让,便商量着一同创业。为了在竞标中胜出,两人找来几位同学日夜准备材料,针对校内教师私车较多,提出了自己的口号和服务理念,并主动降低修车费用,最终获得承包权。

接手后,两人在家人、朋友的帮助下凑齐30余万元,对汽修厂进行改造和设备翻新。两人还从一线洗车工人学起,洗车、打蜡、抛光……这些单纯的体力活,两个文科大学生干得有板有眼。

一年后,汽修厂转亏为盈,营业额达到170万元,纯赚40多万元。

为了不影响学习,他们聘请了两位技术厂长,负责汽修厂的日常事务。

小冯说,自主创业是大学生就业的途径之一,他希望今年能扩大汽修厂规模,还计划在其他高校开连锁店。

思考:小冯、小曹两位大学生创业成功的启示是什么?